



Política de Responsabilidad Social Corporativa

USO PÚBLICO



Redsys, Servicios de Procesamiento, S.L. – c/ Francisco Sancha, 12 – 28034 Madrid (España)

www.redsys.es

ÍNDICE

1. Introducción: misión, visión y valores.....	3
2. Alcance de la política.....	4
3. Objetivos	4
4. Principios.....	5
5. Valores y compromisos	7
6. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030.....	8
7. Gobierno de la Responsabilidad Social Corporativa	9

1. Introducción: misión, visión y valores

El Grupo Redsys es un grupo empresarial formado por, Redsys Servicios de Procesamiento S.L. (en adelante Redsys), proveedor tecnológico altamente especializado de la industria de los medios de pago al servicio de las principales entidades financieras de España. Redsys procesa un alto porcentaje de la cuota del mercado adquirente del país y colabora estrechamente con sus clientes en proyectos internacionales en Europa y Latinoamérica. En Redsys, prestamos servicios de tecnología de medios de pago de calidad, seguros, flexibles, innovadores, eficientes y sostenibles en el tiempo, lo que nos hace muy competitivos en los mercados donde servimos a nuestros clientes.

Además, el Grupo Redsys cuenta con Redsys Salud S.L.U., empresa que presta servicios, directa o indirectamente, a multitud de entes que forman parte del ecosistema empresarial de los servicios sanitarios privados: compañías aseguradoras sanitarias, centros hospitalarios, clínicas, médicos, etc., creando soluciones tecnológicas seguras y versátiles y siendo pioneros en la digitalización y automatización de los servicios de facturación y autorización de actos médicos y en el desarrollo de soluciones digitales de valor añadido. Por último, el Grupo también cuenta con Gestora Patrimonial Calle Francisco Sancha S.L.U (en adelante Gefrasan), empresa cuya dedicación es el mantenimiento y soporte del edificio en el que se sitúa la sede social de todas las empresas que conforman el Grupo Redsys.

Por su propia naturaleza, Redsys, podría considerarse una organización socialmente responsable, en tanto en cuanto, proporciona servicios esenciales y de gran impacto para la sociedad. Asegurar la continuidad del negocio no solo es indispensable desde el punto de vista empresarial, sino que, dada la esencialidad y criticidad del mismo, la indisponibilidad de los servicios que presta Redsys, como por ejemplo una indisponibilidad en la red de cajeros automáticos o en las pasarelas de pago en comercio presencial y online, generaría un gran impacto negativo a la sociedad a nivel económico y de servicios.

Por tanto, es misión del Grupo garantizar la prestación continua y de calidad de sus servicios en el conjunto del ámbito (territorial, temporal, material) en el que opera fomentando el crecimiento económico, la innovación tecnológica y la igualdad de oportunidades en el acceso a los medios de pago y soluciones digitales disponibles para todos los grupos de interés involucrados; esto es, entidades bancarias, titulares, comercios, asegurados de la sanidad privada, clínicas, hospitales, compañías aseguradoras sanitarias, etc.

De acuerdo con las tendencias actuales de responsabilidad empresarial y con las inquietudes y visión de la compañía y de sus órganos de gobierno, el Grupo Redsys ha integrado de forma voluntaria, estratégica y transversal los principios de transparencia, rendición de cuentas, comportamiento ético, legalidad, respeto de la normativa interna, respeto de los DD.HH. y, finalmente, respeto de los intereses de sus *stakeholders*, cómo principios rectores de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en su firme compromiso con sus grupos de interés, la sociedad y el desarrollo sostenible de su actividad.

El Grupo Redsys, suscribe en su totalidad la definición de Responsabilidad Social Corporativa dada en el “Libro Verde” presentado por la Comisión de las Comunidades Europeas en 2001, que la define como “un conjunto de compromisos de diversa orden, económica, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones leales, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.” En consecuencia, las dimensiones social y medio ambiental han pasado a formar parte de las operaciones de negocio y de las relaciones con los grupos de interés.

Para hacer del Grupo Redsys una compañía socialmente responsable, se ha definido una estrategia corporativa de desarrollo de la RSC que pone de manifiesto los valores y expectativas de sus diferentes grupos de interés, cuyo objetivo es la satisfacción de dichas expectativas y materialización de los valores del Grupo a través de los distintos planes de acción que se irán generando, basados en el estándar ISO 26000, norma de referencia que marca las líneas de buenas prácticas de actuación en la materia.

2. Alcance de la política

Esta política aplica a todas las sociedades que integran el Grupo Redsys, esto es Redsys, Redsys Salud y Gefrasan (en adelante el Grupo Redsys o el Grupo), lo cual alcanza a sus empleados, directivos, administradores y colaboradores.

En consecuencia, todos ellos tienen la obligación de conocer, entender y cumplir las directrices contenidas en esta política, siendo éstos a su vez los que lleven a la práctica, promuevan activamente y supervisen el cumplimiento de estos principios y objetivos en sus diferentes ámbitos de actividad y responsabilidad.

3. Objetivos

Los objetivos a cumplir por el Grupo Redsys en línea con la estrategia definida para ser una empresa socialmente responsable son:

- Desarrollar su actividad de forma responsable, haciendo compatible el desarrollo de su negocio con los principios y valores de la Responsabilidad Social.
- Mitigar los posibles impactos negativos que la actividad del Grupo Redsys pueda provocar sobre sus distintos grupos de interés.
- Ser referente de responsabilidad en el ámbito de los medios de pago, haciéndolos más sostenibles, accesibles e inclusivos.
- Contribuir al desarrollo sostenible y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 impulsada por la Organización de las Naciones Unidas.

4. Principios

A continuación, se presentan y desarrollan los principios estratégicos sobre los que se cimenta la actuación del Grupo Redsys con el objetivo de llevar a cabo una conducta corporativa socialmente responsable:



1. Cultura ética, legalidad y transparencia.

Toda organización socialmente responsable debe contar con un sistema de gobernanza que permita poner en marcha los principios de la RSC, más concretamente los referidos a ética, transparencia y respeto a la legalidad vigente, alcanzando un equilibrio entre la satisfacción de las expectativas e intereses de las partes interesadas y las propias de la organización.

2. Respeto a los DD.HH.

El respeto de los Derechos Humanos no solo es una cuestión que atañe a los gobiernos o Estados. Las organizaciones, de acuerdo con su ámbito de influencia, deben obligarse a respetarlos y hacer que formen parte de su cultura organizativa. Por tanto, deben ejercer diligencia y prevenir posibles incumplimientos o violaciones de estos derechos, desarrollar una política en este sentido, así como evitar la complicidad en toda su extensión: directa (cuando una empresa proporciona bienes o servicios que sabe que serán utilizados para llevar a cabo el abuso), beneficiosa (cuando se beneficia de los abusos contra los derechos humanos, incluso si no los ayudó de manera positiva, o los causó) y tácita (cuando la compañía permanece callada o inactiva frente a los abusos sistemáticos o continuos a los derechos humanos).

3. Comportamiento ético y diversidad social.

Fomentar una actuación empresarial libre de cualquier tipo de discriminación entendida como distinción, exclusión o preferencia que anule la igualdad de trato o de oportunidades, genera como resultado un comportamiento ético para con la sociedad y los grupos de interés.

4. Desarrollo profesional, promoción de la salud y bienestar laboral.

En materia de prácticas laborales, la organización debe seguir avanzando en el desarrollo de un marco favorable de relaciones laborales basado en proporcionar a los empleados oportunidades para la promoción profesional, de manera equitativa y no discriminatoria, contribuyendo a que los empleados vayan incorporando los conocimientos necesarios para el óptimo desempeño de sus competencias; en implantar medidas de conciliación laboral, personal y familiar; en garantizar y promover su salud, seguridad e higiene; así como en fomentar y mantener el más alto grado de bienestar físico, mental y social en el entorno laboral.

5. Sostenibilidad, eficiencia energética y conciencia medioambiental.

Las organizaciones generan un impacto en el entorno, debido entre otros, al empleo de diferentes recursos (personales y materiales) para la prestación de los servicios de negocio, así como a la localización de su actividad, generando contaminación, residuos e impactos medioambientales negativos en el entorno. Consideramos imprescindible implementar medidas de consumo sostenible y responsable, así como de eficiencia energética, que reduzcan y hagan más sostenibles la producción y el consumo de diferentes fuentes de energía, promoviendo, a su vez, la concienciación medioambiental de los diferentes grupos de interés y la sostenibilidad de los recursos necesarios para generar productos y servicios de negocio a lo largo del tiempo.

6. Innovación sostenible e inclusiva de los servicios.

En consonancia con la preocupación por la preservación del medio ambiente y la reducción de la generación de residuos, se hace necesaria la implementación de medidas de sostenibilidad aplicables a productos y servicios, reduciendo los residuos que el propio negocio genera y creando estrategias de uso de tecnologías sostenibles mediante la implementación de prácticas ambientalmente apropiadas. Por otro lado, han sido incorporados a la innovación de productos y servicios criterios de inclusividad con el objetivo de cubrir la necesidad de las comunidades y sus miembros, especialmente de los grupos minoritarios o desfavorecidos por discapacidades físicas, de tener un acceso seguro y completo a las tecnologías modernas de medios de pago.

7. Calidad e integridad desde el diseño.

El Grupo Redsys focaliza sus esfuerzos en el desarrollo y fomento del acceso a la tecnología que hace posible operar medios de pago, para avanzar en el desarrollo económico y social de sus grupos de interés. Consecuentemente, es plausible su preocupación por que su negocio, sus productos y servicios, cumplan desde su propio diseño con los estándares apropiados de calidad, en materia de seguridad y salud, e integridad, haciéndolos accesibles, fomentando opciones sostenibles de los mismos y dando cumplimiento a la normativa aplicable en cada caso, entre otras, normativa vigente en materia de protección de datos, servicios de la información o normativa sectorial de obligado cumplimiento como PCI DSS o PCI PIN.

8. Fomento de la sostenibilidad y la solidaridad con la sociedad.

Las organizaciones deben involucrar en la labor de responsabilidad a sus partes interesadas, entre ellas a sus empleados, invitándoles a participar y contribuir en la mitigación de los diferentes impactos que la empresa genera, así como en la materialización de sus principios y valores de responsabilidad corporativa, a través de,

entre otras iniciativas, la participación en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

9. Creación de valor filantrópico de marca.

Las empresas y la sociedad deben unir sus esfuerzos para crear valor compartido, es decir, un beneficio conjunto. Esto implica que se cree un beneficio para la sociedad haciendo frente a sus necesidades y desafíos. Las alianzas, construidas sobre unos principios y valores estratégicos y reconocidos por los diferentes grupos de interés, así como sobre una visión y metas compartidas, constituirán la base de que el nombre de la compañía sea asociado por sus grupos de interés a una conducta corporativa socialmente responsable, marcando la diferencia y siendo ejemplo a seguir.

5. Valores y compromisos

Los valores que, como Grupo, nos caracterizarán en nuestra labor de hacer de las empresas que nos conforman organizaciones socialmente responsables son:

- ❖ Buen gobierno.
- ❖ Transparencia.
- ❖ Legalidad y cumplimiento.
- ❖ Sostenibilidad.
- ❖ Innovación.
- ❖ Accesibilidad.
- ❖ No discriminación.
- ❖ Colaboración.
- ❖ Labor social.

En consecuencia, el Grupo Redsys está comprometido y alineado con los valores internacionales que rigen la RSC, entre otros, los promulgados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, uno de los principales estándares de responsabilidad a nivel mundial, cuyos principios refuerzan el compromiso de las organizaciones en materia de derechos humanos, de trabajo, de medio ambiente o de anticorrupción, entre otros. Por todo ello, el Grupo adquiere los siguientes compromisos:

1. Compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente aplicable y el comportamiento internacionalmente aceptado.
2. Compromiso con el respeto de los Derechos Humanos.
3. Compromiso con las personas que integran la organización.
4. Compromiso con el entorno ambiental.
5. Compromiso con el diálogo social y la toma de acciones.
6. Compromiso con el respeto a los grupos de interés.

6. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030

El Grupo Redsys ha tenido en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (en adelante “ODS”), para el diseño de su estrategia de responsabilidad social de acuerdo con el compromiso de sostenibilidad 2030 que los ODS representan, con el fin de que las actuaciones de la compañía contribuyan de forma notable a la consecución de estos.

Los ODS impactados por la estrategia de RSC del Grupo, teniendo en cuenta su contexto y el análisis de sus grupos de interés son:



Objetivo 3. Promovemos iniciativas que garanticen una vida saludable y promuevan el bienestar.



Objetivo 4. Como empresa de servicios tecnológicos, trabajamos para eliminar la brecha tecnológica existente mediante la inversión en educación y, más en concreto, en medios de pago, trasladando nuestro conocimiento y experiencia a las distintas partes interesadas.



Objetivo 5. Actuamos desde dentro de nuestra organización para garantizar la igualdad en todas sus vertientes y, por supuesto, también entre géneros como principio fundamental para garantizar la igualdad de oportunidades a todos los niveles.



Objetivo 6. Estamos concienciados del valor del agua y su actual escasez. Es por ello por lo que trabajamos para ser una organización que utilice este recurso de manera eficiente mediante la implementación de medidas que así lo aseguren, tanto en nuestra actividad diaria como en nuestros servicios de negocio.



Objetivo 7. La energía es un recurso indispensable para nuestro funcionamiento y, por ello, estamos aumentando nuestros esfuerzos para hacer un uso racional y eficiente con la implementación de medidas de ahorro y eficiencia energética.



Objetivo 8. Hemos realizados esfuerzos para constatar que, a lo largo de la cadena de valor, no se produce vulneración alguna de los DD.HH., entre otros, relativos al trabajo, además de desarrollar políticas de prácticas laborales que aseguren la promoción, desarrollo y el bienestar laboral de nuestros empleados.



Objetivo 9. Fomentamos el uso sostenible de los recursos necesarios para prestar nuestros servicios y procuramos reducir los residuos que el propio negocio genera, diseñando estrategias innovadoras y sostenibles de uso de tecnologías asociadas a nuestra actividad, así como prácticas socialmente apropiadas que acompañen esta labor.



Objetivo 10. Estamos haciendo que nuestros servicios y productos sean cada vez más accesibles, promoviendo la inclusión social y económica de cualquier individuo.



Objetivo 12. Trabajamos en el desarrollo de opciones sustentables dentro de nuestro catálogo de productos y servicios con el fin de realizar una producción en consonancia con el desarrollo sostenible y un consumo basado en la responsabilidad.



Objetivo 13. El cambio climático es una cuestión que afecta a todos y no podemos dejar de actuar y tomar medidas para mitigarlo. Por ello, calculamos el impacto de la actividad de nuestra organización para acometer las mejoras necesarias, haciéndola más sostenible.



Objetivo 16. Nuestra actividad se ha caracterizado por prestarse siempre de forma transparente y ética. Por ello, queremos seguir reforzando y contribuyendo a dotar de madurez los mecanismos de gobernanza de nuestra organización y sus procesos de toma de decisiones a todos los niveles.



Objetivo 17. Las alianzas son esenciales para hacer de los ODS una realidad plausible. Para ello, hemos desarrollado iniciativas que promuevan el trabajo conjunto con nuestros grupos de interés en esta dirección.

7. Gobierno de la Responsabilidad Social Corporativa

La consecución de los objetivos, valores y compromisos contenidos en la presente política es una competencia compartida, no obstante, la compañía ha designado un gobierno de la RSC que centralice y gestione todo lo relativo a la materia.

Para ello, se ha creado un área específica de RSC, dependiente de la Dirección de Cumplimiento, que es la competente para ejecutar, informar y proponer en la materia. Este sus competencias se encuentran también la definición de la estrategia y los planes

de acción. El área de RSC reportará su actividad con una periodicidad cuatrimestral al Comité RSC, órgano creado ad hoc, cuyas competencias son el control y seguimiento del cumplimiento de la estrategia de responsabilidad social definida para el Grupo.

Paralelamente, el área de RSC reportará semestralmente a la Comisión de Gobierno, RSC, Retribuciones y Nombramientos, sobre el grado de avance en el cumplimiento de la estrategia de RSC para el Grupo Redsys. Esta Comisión tiene competencias de supervisión y revisión de la estrategia de responsabilidad social y el control de la ejecución del plan de acciones asociado en cada momento.

El área de RSC podrá crear grupos de trabajo *ad hoc* con representantes de las distintas áreas que conforman el Grupo y cuyas competencias sean compatibles con la ejecución de una o varias acciones de responsabilidad social definidas de acuerdo con la estrategia de RSC de la compañía, con el objetivo de asesorar, dar seguimiento y asegurar el éxito en su consecución.